

# LES PETITES AFFICHES

MERCREDI 24 JUILLET 2019

Journal fondé en 1925 - N° 5409

Siège social  
10, rue Albert-1<sup>er</sup> - 64100 BAYONNE  
Marie-Hélène LAGIÈRE, Directrice

Annonces Légales / Marchés Publics

☎ : 05 59 59 05 02 - 05 59 59 30 26  
☎ : 05 59 59 84 58

Mél : [direct@petites-affiches-64.com](mailto:direct@petites-affiches-64.com)

Site : [www.petites-affiches-64.com](http://www.petites-affiches-64.com)

Parution chaque mercredi  
Abonnement annuel : 32,00 €

1,10 €

## du Pays Basque et des Pyrénées~Atlantiques

Hebdomadaire D'ACTUALITÉS LOCALES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

OFFICIELLEMENT HABILITÉ PAR LA PRÉFECTURE DE PAU À PUBLIER LES ANNONCES LÉGALES ET JUDICIAIRES DANS LE DÉPARTEMENT DES PYRÉNÉES-ATLANTIQUES (64) - ISSN : 1273-1153

NUMÉRIQUE :

### • L'hyperconnexion, mal du siècle



Un collectif a décidé de prendre le sujet au sérieux © Les PA du PB et des PA

> page 4

Indices / Annonces légales / Marchés Publics /  
Veille commerciale / Opportunités artisanales

> pages 6 à 24

Actualités locales, économiques et juridiques

FISCALITÉ :

- Abus de droit et but principalement fiscal : premières précisions

> page 2

NUMÉRIQUE :

- Legal tech : jusqu'où aller dans la régulation ?

> page 3

JURISPRUDENCE :

- Le démembrement rend vos biens immobiliers insaisissables

> page 5

ACTUALITÉ :

- Contrôle technique des véhicules diesels : le test antipollution renforcé
- Pacte Dutreil : les nouvelles règles de déclaration
- Cryptomonnaies, les obligations de déclaration sont renforcées

> page 24

GASTRONOMIE :

- Longue vie à Janine

> page 25

TOURISME :

- Conjoncture touristique de la première quinzaine de juillet

ASSURANCE :

- État de catastrophe naturelle

> page 27

BAYONNE EN FÊTES

- Dans les coulisses des Fêtes de Bayonne
- Un label pour distinguer les peñas
- Maïna dit non aux agressions sexistes
- Des cafés bayonnais loués pendant les fêtes

> pages 27 à 29

## D'un rêve d'enfant à une école de surf itinérante

Pierre-Olivier Coutant, sacré champion du monde de surf adapté à Hawaii fin 2018, continue de surfer sur sa bonne étoile/vague et a décidé d'ouvrir une école de surf itinérante au printemps.



> page 26



## Le Roi Léon à l'ère du merchandising

Les Fêtes de Bayonne attirent chaque année autour d'un million de festayres. Pour ces nombreux clients potentiels, la ville a développé une large gamme de produits dérivés. Du T-shirt au maillot de bain, du bavoir pour bébé au décapsuleur, les rondeurs du Roi Léon s'affichent sur tous types de support dans les murs de l'office de tourisme de Bayonne.

> page 30