

LES PETITES AFFICHES

MERCREDI 24 AVRIL 2019

Journal fondé en 1925 - N° 5396

Siège social
10, rue Albert-1^{er} - 64100 BAYONNE
Marie-Hélène LAGIÈRE, Directrice

Annonces Légales / Marchés Publics

☎ : 05 59 59 05 02 - 05 59 59 30 26
📠 : 05 59 59 84 58

Mél : direct@petites-affiches-64.com

Site : www.petites-affiches-64.com

Parution chaque mercredi
Abonnement annuel : 32,00 €

1,10 €

du Pays Basque et des Pyrénées~Atlantiques

Annonces légales

Hebdomadaire d'ACTUALITÉS LOCALES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

Marchés publics

OFFICIELLEMENT HABILITÉ PAR LA PRÉFECTURE DE PAU À PUBLIER LES ANNONCES LÉGALES ET JUDICIAIRES DANS LE DÉPARTEMENT DES PYRÉNÉES-ATLANTIQUES (64) - ISSN : 1273-1153

Sommaire

CONFÉRENCE :

- Comment vivre sereinement les derniers mois avant le bac



> page 22

APPLI MOBILE :

- Terra Aventura découvrir la région autrement



> page 23

Chiffres - Barèmes - Indices / Annonces légales et judiciaires / Marchés Publics / Veille commerciale

> pages 6 à 19

Actualités locales, économiques et juridiques

ÉPARGNE :

- Toujours plus de cash sur les comptes des Français

> page 2

ENTREPRISES :

- Le commerce électronique révèle de grandes disparités entre sociétés

> page 4

TRANSPORTS :

- Le vrai coût des trajets domicile - travail

IMPÔT :

- L'avantage fiscal Girardin ne concerne que les contribuables les plus aisés

JURISPRUDENCE :

- Le rendement décevant d'un investissement immobilier est-il un vice caché ?

> page 5

ÉTUDE :

- 20 ans d'euros : les acquis et les défis

> page 20

DANS VOS VILLES ET VOS VILLAGES

> pages 21 à 23

- Le Rendez-Vous des Nouvelles Adresses

> pages 23 et 24

Les jeunes de plus en plus motivés pour la création ou la reprise d'entreprises

La création d'entreprises se porte bien... et séduit les jeunes. Une récente étude portant sur l'intention entrepreneuriale des 16-25 ans révèle que 45 % d'entre eux imaginent créer ou reprendre une entreprise un jour, une forme d'engagement sociétal, pour eux. Et ils voient l'entrepreneur d'abord comme un leader.



> page 2

Immobilier : les comportements changent

Les Français consacrent toujours le même budget (moins de 250.000 euros) pour acheter leur résidence principale. Mais ils sont de plus en plus nombreux à considérer que leur métropole régionale est le meilleur endroit pour investir.

> page 3

